

CV

Fernando Luciano Echeverría C.

Quito Ecuador | fernandoec83@icloud.com | (+593) 999927846 | fer.flec-ec.com
www.linkedin.com/in/fernandoec83 | www.behance.net/fernandoec83

PRINCIPALES DESTREZAS

EJECUTIVO DE CUENTAS | GERENTE DE PRODUCTO | DISEÑADOR GRÁFICO | DIRECCIÓN CREATIVA | DIRECCIÓN DE ARTE | DISEÑO UI/UX | MARKETING DIGITAL & TRADICIONAL | PLANNER ESTRATÉGICO | GESTIÓN EN DESARROLLO DE SOFTWARE

EDUCACIÓN

Colegio: Colegio Menor San Francisco de Quito

Universidad: Universidad San Francisco de Quito –
Diseñador Gráfico Comunicacional

Cursos Adicionales:

Adobe CS Course
Cisco Networks
Digital Marketing

EXPERIENCIA

BitProy Cia. LTDA (2021 - Actual)

Puesto: Gerente Comercial.

- Dirección del área comercial y gestión de cuentas clave, maximizando la retención de clientes.
- Liderazgo de equipos de trabajo y manejo de marketing digital y tradicional. logrando un incremento notable en la satisfacción del cliente.
- Control de presupuesto y gestión de desarrollo de software.

DAJAUZ Publicidad S.A. (2015 - 2018)

Puesto: Gerente General

- Gestión de cuentas clave y desarrollo de relaciones comerciales a largo plazo.
- Dirección creativa y coordinación comercial, aumentando la satisfacción del cliente.
- Diseño web y redes sociales, coordinación de campañas promocionales.

Urbicasa (2014 - 2015)

Puesto: Diseñador Gráfico y Director de Arte

- Manejo de campañas digitales y redes sociales.
- Coordinación de campañas de ventas y promoción.

Secretaría de Gestión Inmobiliaria del Sector Público (2011 - 2013)

Puesto: Director de Imagen Institucional

- Planificación y ejecución de proyectos de imagen institucional para la implementación de la Marca País y la campaña Ecuador Ama La Vida.
- Coordinación con diferentes carteras de estado, incluyendo ministerios, secretarías e instituciones públicas, logrando un acercamiento efectivo para la implementación de estrategias de comunicación.
- Supervisión del desarrollo y ajuste de piezas gráficas en conjunto con la Presidencia de la República y agencias externas.
- Gestión de presupuestos asignados, garantizando el uso eficiente de los recursos en todas las campañas.

FLEC D.A.C. (2018 - Actual)

Puesto: Gerente General, Fundador

- Responsable de la gestión y crecimiento de cuentas clave con estrategias de marketing innovadoras.
- Dirección creativa, redacción y manejo de marketing digital, que aumentaron la cartera de clientes.
- Coordinación de eventos corporativos y gestión de cuentas.

HelpOne US (2015 - 2016)

Puesto: Coordinador de Comunicación

- Coordinación de campañas promocionales, diseño de página web y redes sociales.
- Dirección de arte y ejecución de campañas de ventas, logrando un incremento del 15% en ventas.

Visión Publicitaria (2013 - 2014)

Puesto: Ejecutivo Comercial y Director de Arte

- Gestión de cuentas BTL y gigantografía.
- Planificación de campañas y control de calidad.

Maruri Grey (2010 - 2011)

Puesto: Diseñador Gráfico y Dirección de Arte

- Planificación y ejecución de campañas para grandes marcas (Quicentro, Marathon).

EG-CM Asociados (2009 - 2010)

Puesto: Diseñador Gráfico

- Coordinación de diseño para clientes como Toyota, Peugeot, Casabaca y Casio.

Induvallas (2006 - 2009)

Puesto: Diseñador Gráfico

- Diseño y adaptación de vallas publicitarias, incluyendo proyectos especiales en 3D.

Freelance

- **Clientes:** Corporación La Favorita, Publicis, Nestlé, Movistar, entre otros.

MANEJO DE SOFTWARE

Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, Lightroom, Premiere.

Video y Fotografía: FinalCut, Lightroom, Canva, Canon, Nikon, Sony

Web y Digital: Wordpress, HTML, Social Media Software, Meta Business, GoogleAds, ClickUP

Desarrollo - UI/UX: Swift, Xcode, Expo, React, Figma, WordPress, Elementor Pro

Oficina: Microsoft Office, Google Docs, CRM, ERP, Looker, Sales Navigator, Quipux

Operative Systems: MacOS, Windows, iOS, Android.



RESUMEN PERSONAL

Soy un profesional con una sólida experiencia en la gestión de cuentas clave, estrategias comerciales y desarrollo de relaciones a largo plazo con clientes de alto perfil. Mi capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos estratégicos me ha permitido maximizar el retorno de inversión (ROI) y asegurar la satisfacción de los clientes. Con un enfoque integral que combina el marketing digital y tradicional, manejo de presupuestos y la implementación de estrategias de comunicación innovadoras, optimizo los recursos para garantizar resultados exitosos. Mi habilidad para adaptar soluciones a las necesidades de cada cliente me ha permitido consolidar relaciones duraderas y generar crecimiento continuo en las cuentas que gestiono. Busco siempre implementar soluciones creativas y tecnológicas que contribuyan al éxito comercial y empresarial, asegurando el cumplimiento de los objetivos y superando las expectativas del cliente.

REFERENCIAS LABORALES

Daniel Pérez Pallares

Director Creativo Maruri

0998579022

Cesar Vivar

Gerente General

Visión Publicitaria

0998121247

Ivan Nolivos

Gerente General

IN-Digital

0986179016

Bryan Recalde

Gerente General

Brand Building

0992710250

Silvana Quintana

Directora Comercial

Induvallas

0999300691

Dominic Echeverria

Seguridad Industrial

La Favorita

0998800961

Wagner Oña

Gerente General

Induvallas

0999600900

Nixon Torres

Asesor Ministerial

0984256998



CV
Fernando**Echeverría**

MANEJO DE CUENTAS
DISEÑADOR GRÁFICO
UI/UX
DIRECTOR DE ARTE
SOCIAL MEDIA
COMUNICACIÓN SOCIAL

